

12. தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம், 2005 (Right to Information Act, 2005)

தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டம் 2005ம் ஆண்டு இயற்றப்பட்டது. வெளிப்படையான, பொறுப்புள்ள ஆட்சி நடக்க இச்சட்டம் உதவுகின்றது. நாடாளுமன்றம் மற்றும் சட்டமன்றங்களால் இயற்றப்பட்ட சட்டங்களின் மூலம் நிறுவப்பட்ட அமைப்புகள், ஆணையங்கள், தன்னாட்சி நிறுவனங்கள், அரசிடமிருந்து உதவி பெறும் தனியார் அமைப்புகள் ஆகியவற்றிடமிருந்து இந்திய குடிமக்கள் தகவல்களை கோர இச்சட்டம் வழி வகுக்கிறது.



- பொதுதகவல் அதிகாரியிடம் தாக்கல் செய்யப்படும் விண்ணப்பத்துடன், விண்ணப்ப கட்டணமாக ரூ.10/- செலுத்த வேண்டும். இதனை அரசு கருவூலத்தில் செலுத்தி செலுத்து சீட்டு இணைத்தோ, மாநில அரசு அலுவலகங்களானால் ரூ.10/-க்கான நீதிமன்ற வில்லையை விண்ணப்பத்தில் ஒட்டியோ, அல்லது தகவல் கோரும் அலுவலகத்தில் பணமாக செலுத்தி ரசீது பெற்று விண்ணப்பத்துடன் இணைத்து விண்ணப்பிக்க வேண்டும். கோரும் விவரம் அதிக பக்கங்களோ (அ) நகல்களாகவோ இருக்கும்பட்சத்தில் பக்கம் ஒன்றுக்கு ரூ.2/- செலுத்த வேண்டும். வறுமை கோட்டிற்குக் கீழ் வாழும் மக்களுக்கு இக்கட்டணத்தில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது.
- விண்ணப்பத்தைப் பெற்று கொண்ட பொது தகவல் அதிகாரி, 30 நாட்களுக்குள் பதில் அளிக்க வேண்டும். அவ்வாறு செய்யத் தவறினால், அவரது மேலதிகாரிக்கு 30 நாட்களுக்குள் மேல் முறையீடு செய்யலாம். அவ்வதிகாரியும் கடமை தவறினால், தகவல் ஆணையத்திடம் 90 நாட்களுக்குள் புகார் செய்யலாம்.
- கடமை தவறும் அதிகாரி மேல் நன்நடத்தை விதிகளின் கீழ் நடவடிக்கை எடுக்கவும் நாள் ஒன்றுக்கு ரூ.250/- வீதம் அதிகபட்சமாக ரூ.25,000/- வரை அபராதம் விதிக்கவும் இச்சட்டம் வகை செய்கிறது.

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## பிர்வு - II

நுகர்வோரும் உடல் நலமும்

நோக்கம்

1. சுகாதாரமான உணவு பற்றிய விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்.
2. கலப்படம், பூச்சிக் கொல்லி மருந்துகளின் நச்சுத் தன்மை போன்றவையால் ஏற்படும் தீமைகளை எடுத்துரைத்தல்.
3. இயற்கை முறை விவசாயத்தின் நன்மைகளை புரிய வைத்தல்.
4. சுயமாக மருந்துகள் உட்கொள்ளுதல் மற்றும் அழகு சாதனப் பொருட்களால் வரும் தீமைகளை எடுத்துரைத்தல்.

## முகவுரை

நுகர்வோர் அனைவரும் உடல் நலப் பாதுகாப்பில் உணவு, மருந்து மற்றும் அழகு சாதனப் பொருட்களால் வரும் பாதிப்பின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி அறிந்திருத்தல் அவசியம்.

## உணவு

சந்தையில் புதிய பொருள்களின் ஊடுறுவல்களால் உணவு முறைகளில் அதிவிரைவாக மாற்றங்கள் ஏற்பட்டு வருகிறது. இந்த விரைவான மாற்றத்தினால் குழந்தைகளின் உணவு வகைகளும் மாறி வருகிறது. உணவு கலப்படம், உணவு பொருள்கள் பற்றிய விளம்பரங்கள் மற்றும் எப்படி உணவு பொருள்களின் மேலுள்ள லேபிளை ஆய்வு செய்தல் ஆகிய அனைத்தையும் அறிந்திருப்பது மிகவும் அவசியமாகும்.

முன்கூட்டியே பொட்டலம் செய்து விற்கும் இன்றைய உலகில் நுகர்வோர்களுக்கு போதிய அடிப்படை தகவல்களை அறிந்து கொள்ள லேபிள்கள் மிகவும் முக்கியமானது. சமீபத்தில் சில நாடுகள் பொருள்களை மறுசுழற்சிக்கு உட்படுத்தி சுற்றுட்டற சம்பந்தமான தகவல்களை லேபிளில் கொடுக்க தொடங்கியுள்ளார்கள்.

\*\*\*\*\*



கிருஷ்ணன் என்பவர் ரூ. 10/- கொடுத்து ஒரு கடையில் குளிர்பானம் வாங்கி குடித்துள்ளார். இதனை குடித்த உடனே பாட்டிலில் இறந்த நிலையில் விஷவண்டு இருப்பதனை கண்டார். அவருக்கு வாந்தி, மயக்கம், வயிற்றுவல் ஏற்பட்டு மருத்துவமனையில் சிகிச்சை பெற்றுள்ளார். இவ்வாறு துன்புற்ற அவர், நட்ட எடு கோரி

நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றத்தில் வழக்கு தொடர்ந்தார். வழக்கை விசாரித்த மன்றம், கிருஷ்ணனுக்கு மருத்துவ செலவுக்கு ரூ. 5,000/- மன உளைச்சலை ஏற்படுத்தியதற்காக ரூ. 5,000/- மற்றும் வழக்கு செலவிற்கு ரூ. 25,000/- வழங்க வேண்டும் என்று தீர்ப்பளித்தது.

\*\*\*\*\*

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

நுகர்வோர் என்ற வகையில் நீங்கள் செய்ய வேண்டியவை

- உணவுப் பொருட்களை வாங்குவதற்கு முன்பு பொட்டல வெளிப் பகுதியிலுள்ள லேபிளை படிக்க வேண்டும்.
- குறிப்பாக எந்நாள் வரை உணவுப் பொருளை உபயோகிக்கலாம் என்ற தேதியினை சரிபார்க்க வேண்டும். உபயோகிக்க உகந்த தேதிக்குள் நாம் அப்பொருளை பயன்படுத்த வேண்டும்.
- உணவுப் பொருட்களாகிய பால், ரொட்டி, பதப்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள், இறைச்சி, மீன் ஆகிய அனைத்தையும் நம்பக்கூடிய சுகாதாரமான இடத்திலிருந்து வாங்க வேண்டும். குறைந்த விலையில் கிடைக்கின்றதே என்பதற்காக தரத்தையும் சுகாதாரத்தையும் கைவிடக் கூடாது.
- ஒரு பொருளிலுள்ள சுவை மற்றும் சுவர்ச்சியை விடுத்து ஒட்டு மொத்தத்தில் அது உடல் நலம் பயக்கக்கூடியதா என்று சுவனிக்க வேண்டும்.

உணவு வாங்கும்போது சுவனத்தில் கொள்ள வேண்டியவை

- வண்ண நிறங்கள் சேர்க்கப்பட்ட வடகம், பஜ்ஜி, இனிப்பு போன்ற உணவுகள் (இவற்றால் புற்றுநோய் போன்ற நோய்கள் வரக்கூடும்).
- பொட்டலமற்று திறந்து வைக்கப்பட்ட உணவுகள் (ஈ போன்றவற்றால் பரவக்கூடிய காலரா, வயிற்றுப்போக்கு போன்ற நோய்கள் வரக்கூடும்).
- கொக்கோலா, பெப்ஸி போன்றவைகளை குழந்தைகள் அருந்துவதை தவிர்க்கலாம்.
- வெளிநாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்பட்ட உணவு வகைகளில் நம் நாட்டு இறக்குமதியாளரின் முகவரி, விலை, உபயோகிக்க உகந்த தேதி போன்ற விவரங்கள் இல்லையெனில் அதை வாங்குவதை தவிர்க்க வேண்டும்.
- எந்தவித தகவலும் அச்சிடப்படாத பொட்டல பொருட்களை வாங்குவதை தவிர்க்க வேண்டும். ஏனெனில் உடல்நலக் குறைவோ, இறப்போ ஏற்பட்டால் உற்பத்தியாளர், விற்பனையாளர் மீது நடவடிக்கை எடுத்து நட்பு பெற இயலாமல் போகக் கூடும்.



- பழம், காய்கறி வகைகளை நன்கு நீரில் கத்தம் செய்து, தோல் எடுத்து விட்டு பயன்படுத்த வேண்டும். காரணம் அவைகளில் பூச்சி மருந்து அல்லது கிருமிகள் இருக்கக் கூடும். அதேபோன்று இறைச்சி வகைகளை நன்கு வெந்த பிறகுதான் உண்ண வேண்டும்.

உணவு பொருட்கள் வாங்கும்போது லேபிள்களில் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்கள் உள்ளதா என்று சரிபார்க்கவும், அதனை நன்கு படித்து புரிந்து கொள்ளவும்.



- கலவைகள் அல்லது கூட்டுப் பொருட்கள்
- எடை
- தயாரிப்பாளரின் பெயர் மற்றும் முகவரி
- தயாரித்த தேதி, “இந்த தேதிக்கு முன் பயன்படுத்த வேண்டும்” போன்ற விவரங்கள்
- தரத்தை உத்தரவாதப்படுத்தும் முத்திரைகளான ஐ.எஸ்.ஐ (ISI) எப்.பி.ஓ (FPO) அக்மார்க் (AGMARK)
- எப்படி பயன்படுத்த வேண்டும் மற்றும் எப்படி பாதுகாக்க வேண்டும் போன்ற தகவல்கள்
- தகுந்த எச்சரிக்கைகள்.



## உலக உணவு தினம்

### உணவுப் பாதுகாப்பும் நுகர்வோர் நலனும்

உணவு, உடற்பயிற்சி மற்றும் அழுத்தமற்ற மனது ஆகிய மூன்றும் உடல்நலத்திற்கு தேவையானவையாகும். உடல்நலத்திற்கும், நோயற்ற வாழ்விற்கும் பெரிதும் துணை புரிவது தூய்மையான, சத்துமிக்க உணவு மற்றும் அதன் மூலம் கிட்டும் ஊட்டச்சத்துமே.

ஒரு குடும்பத்திற்கு உணவு பாதுகாப்பு என்பது சரியான, தரமான, நிரந்தரமான உணவு கிடைப்பதைப் பொறுத்தும் மற்றும் உணவு உபயோகப்படுத்தவதைப் பொறுத்தும் அமையும்.

- \* மக்கள் தொகை அதிகரிப்பு, உணவு தயாரிப்பில் சிரமத்தைத் தருவதால் அது உணவின் பாதுகாப்பை அச்சுறுத்துகிறது.
- \* உலக மக்கள் தொகை அதிகரிப்பிற்கு ஈடாக உலக உணவுத் தயாரிப்பு மிக அவசரமாக அதிகரிக்க வேண்டியுள்ளது.
- \* உண்ணும் முறைகளில் பரம்பரிய வழிகளில் இருந்து புதுமையான முறைகளுக்கு உலகம் மாறி வருகிறது.



## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

- \* துரித உணவுகள் எல்லா உணவுகங்களிலும் கிடைக்கின்றது. இவை செயற்கையான நிறம் மற்றும் குணம் கொண்டவை.
- \* உணவு சுவைக்காகவும், கவர்ச்சிக்காகவும் இவை சேர்க்கப்பட்டாலும், இதனை உண்ணுபவர்களின் உடல்நலத்தை அவைகள் பாதிக்கின்றன.
- \* விளம்பரப் படங்களைப் பார்த்து மக்கள் தவறான உணவுகளைத் தேர்ந்தெடுக்கிறார்கள்.
- \* அளவற்ற பூச்சிகொல்லி மருந்துகளின் பயன்பாட்டால் உணவு தானியங்களில் எஞ்சியுள்ள நச்சுப் பொருட்கள் கவலைக்கிடமளிக்கின்றன.
- \* தெருக்களில் விற்கப்படும் உணவே பலருக்கு அன்றாட உணவாகிறது. இதுவே உணவு சம்பந்தமான பல வியாதிகள் பரவுவதற்கு காரணமாகிறது.
- \* மரபணுக்கள் மாற்று முறை (Gene Technology) மூலம் செடிகள், விலங்குகள், மற்றும் நுண்ணுயிரிகளில் பல மாற்றங்கள் ஏற்பட்டிருக்கிறது. இதனால் உணவிலும் சுற்றுப்புறத் தூய்மையிலும் அபாயத்திற்கு ஏதுவான பல மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளது.



- \* தொழிற்சாலைக் கழிவுகள் நீர்நிலைகளில் வெளியேற்றப்படுவதால் காய் மற்றும் கனிகளில் உலோக மற்றும் நச்சுக் கழிவுகள் இருக்க காரணமாகிறது. இதனால் கடல் உணவு வகைகள், உட்கொள்ளும் தரம் இழந்து காணப்படுகிறது.

மக்கள் தொகை அதிகரிப்பினால் ஏற்படும் அழுத்தம், நம் நாட்டில் உணவில் கலப்படம் பெருக ஒரு காரணமாக உள்ளது.

### உணவில் கலப்பட வகைகள்

உணவுப் பொருளில் கலப்படம் செய்யப்படும் நோக்கத்தில் சேர்க்கப்பட்ட அல்லது தெரியாமல் சேர்ந்த பொருட்கள் கலப்பட பொருட்கள் எனப்படும்.



உணவில் கலப்படத்தை சந்திக்க நேரிட்டால் என்ன செய்வது நாம் உண்ணும் உணவில் கலப்படம் இருக்கலாம் என்று நுகர்வோருக்கு சந்தேகம் எழுந்தால் அதைத் தவிர்ப்பது முதல் வேலையாக இருக்க வேண்டும். கலப்படக்காரர்களைப் பிற நுகர்வோருக்கு அடையாளம் காட்டுவது அவசியம்

- ❖ கலப்பட உணவைக் குறிப்பிட்ட அரசு உணவுப் பகுப்பாய்வாளர்களுக்கு (முகவரி பின்வரும் டக்கங்களில் உள்ளது) அனுப்பி அரசின் ஆய்வறிக்கையைப் பெற்று வழக்கு தொடரலாம் அல்லது
- ❖ அந்தந்த உள்ளாட்சி அமைப்புகளில் பணிபுரிடும் உணவு ஆய்வாளர்கள் மற்றும் உரிய அதிகாரிகளிடம் புகார் செய்யலாம் (முகவரி பின்வரும் டக்கங்களில் உள்ளது) அல்லது
- ❖ தன்னார்வ நுகர்வோர் அமைப்புகளிடம் அறிவித்து நடவடிக்கை தொடரச் செய்யலாம் அல்லது
- ❖ நாமே எளிய பரிசோதனைகளின் மூலம் கலப்படத்தை உறுதி செய்து மேல் நடவடிக்கை தொடரலாம்

உணவுக்கலப்படத்தை கண்டறிய எளிய வழி என்ன

உணவுக் கலப்படத்தை கண்டறிய சில எளிய பரிசோதனைகள் உள்ளன, சில இராசாயனங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம் ஏற்படும் நிற மாற்றங்கள், சில கலப்பட பொருட்களின் வடிவமைப்புகள், நிறம், மணம் ஆகியவற்றை உற்று கவனித்து வித்தியாசங்களை கண்டறிதல் ஆகிய முறைகள் உணவுப் பொருட்களில் ஏற்படும் கலப்படங்களை நுகர்வோர் உணர் முடியும்

இவைகளை உறுதியாகத் தெரிந்து கொள்ள சென்னையிலுள்ள **CONCERT** நிறுவனம் இந்திய தர நிர்ணய ஆணையம் **ISI 15642-2005** மில் குறிப்பிட்டுள்ள சோதனை முறைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டு அன்னம் உடனடி ஆய்வுப் பெட்டியை உருவாக்கி உள்ளது. இந்த ஆய்வுப்பெட்டி 54 சோதனை முறைகளின் மூலம் 33 உணவுக் கலப்படங்களைக் கண்டறிய உதவும்

இந்த ஆய்வுப் பெட்டியைப் பயன்படுத்தி பால், மீத்தூள், பருப்பு வகைகள் மிளகாய்த்தூள் போன்ற அன்றாட உணவு வகைகளைச் செய்யப்படும் கலப்படங்களை நாமே கண்டு கொள்ளலாம்.

## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

கலப்படப் பொருட்களும் அதனால் வரும் சுகாதாரக் கேடுகளும்

வ.எண்	உணவு	கலப்பட பொருள்	சுகாதாரக் கேடு
1.	கடலை-துவரம் பருப்பு	கேசரி பருப்பு	லதையிசம், கீல்வாதம்
2.	கடுகு	ஆர்ஜிமோன் விதை	எபிடெமிக் டிராப்ஸி தோல் நோய்
3.	உணவு எண்ணெய்	மினரல் ஆயில்	புற்று நோய்
4.	மிளகாய் தூள்	சுதான் III சாயம்	புற்று நோய்
5.	மஞ்சள் தூள்	லெட்குரோமேட்	இரத்த சோகை, குறை பிரசவம், மூளை பாதிப்பு
6.	வேர்கடலை	அஃப்ளடாக்ஸின்ஸ் (பூஞ்சு காளான்)	ஈரல் பாதிப்பு, புற்று நோய்
7.	பால்	சுத்தமற்ற தண்ணீர்	வயிற்றுப் போக்கு
8.	தேயிலை	முத்திரி தோல் செயற்கை சாயம்	புற்று நோய், வயிற்று எரிச்சல்
9.	மிளகு	பப்பாளி விதைகள்	வயிற்று கோளாறுகள்
10.	பானங்கள்-இனிப்புகள்	அனுமதிக்கப்படாத சாயங்கள்	புற்று நோய்

உணவு கலப்படம் பற்றி யாரிடம் புகார் கொடுக்க வேண்டும்

சுகாதாரத் துறையை சேர்ந்த பின்வரும் அலுவலர்கள் உணவு கலட்டத் தடைச் சட்டம் 1954-ஐ அமுல்படுத்துவதில் ஈடுபட்டிருக்கிறார்கள்.



வ.எண்	உள்ளாட்சி அமைப்புகள்	அலுவலர்கள் (LHA) தல நல அதிகாரி
1.	முனிசிபல் கார்ப்பரேஷன்	கார்ப்பரேஷன் சுகாதார அலுவலர் அல்லது உதவி சுகாதார அலுவலர் (CHC)
2.	முனிசிபல் கவுன்சில்	முனிசிபல் சுகாதார அலுவலர் (MHO) அல்லது முனிசிபல் கமிஷனர்
3.	நகரப் பஞ்சாயத்து மற்றும் பஞ்சாயத்து யூனியன்	மருத்துவ அலுவலர் - சம்பந்தப்பட்ட ஆரம்ப சுகாதார நிலையம்
4.	டவுன்ஷிப், விமான நிலையம், துறைமுகம், ரெயில் நிலையம், கன்டோன்மென்ட் ஏரியா	சுகாதார அலுவலர்
5.	மாவட்ட அளவில் துணை இயக்குநர் சுகாதாரச் சேவைகள்	சுகாதார மாவட்ட மையங்கள்
6.	மாநில அளவில் இணை இயக்குநர் - இயக்குநர் பொது சுகாதார மற்றும் தடுப்பு மருந்து துறை	இயக்குநர் பொது சுகாதார மற்றும் தடுப்பு மருந்து இயக்ககம், சென்னை-600 006.

**தமிழகத்தில் அமைந்துள்ள உணவுப் பகுப்பாய்வகங்கள்**

1.	அரசு பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	கிங் நிலைய வளாகம், கிண்டி, சென்னை-600 032. தொலைபேசி எண். 22501114.
2.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	219, ரேஸ் கோர்ஸ் ரோடு, கோயமுத்தூர்-18. தொலைபேசி எண். 2214236.
3.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	புவர் ஹோம் காம்பளக்ஸ், மதுரை-20. தொலைபேசி எண். 2538177.
4.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	மருத்துவ கல்லூரி சாலை, தஞ்சாவூர்-1. தொலைபேசி எண். 233147.

**அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !**

வ.எண்	உள்ளாட்சி அமைப்புகள்	அலுவலர்கள் (LHA) தல நல அதிகாரி
1.	முனிசிபல் கார்ப்பரேஷன்	கார்ப்பரேஷன் சுகாதார அலுவலர் அல்லது உதவி சுகாதார அலுவலர் (CHO)
2.	முனிசிபல் கவுன்சில்	முனிசிபல் சுகாதார அலுவலர் (MHO) அல்லது முனிசிபல் கமிஷனர்
3.	நகரப் பஞ்சாயத்து மற்றும் பஞ்சாயத்து யூனியன்	மருத்துவ அலுவலர் - சம்பந்தப்பட்ட ஆரம்ப சுகாதார நிலையம்
4.	டவுன்ஷிப், விமான நிலையம், துறைமுகம், ரெயில் நிலையம், கன்டோன்மெண்ட் ஏரியா	சுகாதார அலுவலர்
5.	மாவட்ட அளவில் துணை இயக்குநர் சுகாதாரச் சேவைகள்	சுகாதார மாவட்ட மையங்கள்
6.	மாநில அளவில் இணை இயக்குநர் - இயக்குநர் பொது சுகாதார மற்றும் தடுப்பு மருந்து துறை	இயக்குநர் பொது சுகாதார மற்றும் தடுப்பு மருந்து இயக்ககம், சென்னை-600 006.

**தமிழகத்தில் அமைந்துள்ள உணவுப் பகுப்பாய்வகங்கள்**

1.	அரசு பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	கிங் நிலைய வளாகம், கிண்டி, சென்னை-600 032. தொலைபேசி எண். 22501114.
2.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	219, ரேஸ் கோர்ஸ் ரோடு, கோயமுத்தூர்-18. தொலைபேசி எண். 2214236.
3.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	புவர் ஹோம் காம்பளக்ஸ், மதுரை-20. தொலைபேசி எண். 2538177.
4.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	மருத்துவ கல்லூரி சாலை, தஞ்சாவூர்-1. தொலைபேசி எண். 233147.

5.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	காமராஜ் நகர் காலனி போஸ்ட், சேலம்-14. தொலைபேசி எண். 2243837.
6.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	பழைய போலீஸ் ஆஸ்பத்திரி ரோடு, பாளையங்கோட்டை, திருநெல்வேலி-2. தொலைபேசி எண். 2577954.
7.	பொதுப் பகுப்பாய்வாளர் உணவுப் பகுப்பாய்வகம்.	ரிப்பன் பில்டிங், சென்னை மாநகராட்சி, சென்னை. சுகாதார அதிகாரி - தொலைபேசி எண். 25383618 மாநகராட்சி அலுவலகம்: 25384530.

**நோயற்ற வாழ்வே குறைவற்ற செல்வம்.**

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

சிறந்த முறையில் விவசாயம் செய்து நல்ல விளைச்சலை பெற சில முக்கிய குறிப்புகள்:

விதைகளை தேர்ந்தெடுத்தல்

- தரமான விதைகளை தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- அங்கீகாரம் பெற்ற விற்பனையாளர்களிடமிருந்து விதைகளை வாங்கவும்.
- போலி அல்லது வீரியம் இல்லாத விதைகளை எவரேனும் உங்களுக்கு விற்றால், உடன் மாவட்ட வேளாண் இணை இயக்குநர் அல்லது மாவட்ட ஆட்சியருக்கு புகார் கொடுக்கவும். அதோடு உங்களுக்கு இதன் மூலம் நட்டம் ஏற்பட்டால் அதற்கான நட்ட ஈட்டை பெற நடவடிக்கை எடுக்க வேண்டும்.
- வேறு இன விதைகளுடன் கலந்திருக்க கூடாது.
- தவறான சேமிப்பு முறைகளால் விதைகள் பழுமையான தோற்றம் அளிக்கும். இதனை கவனித்து விதைகளை வாங்கவும்.

பூச்சிக்கொல்லி மற்றும் உரங்கள் உபயோகம்



- அளவுக்கு அதிகமான பூச்சிகொல்லி மற்றும் உரம் உபயோகம்  
- நிலத்தின் உயிர்த் தன்மைக்கு கேடு விளைவிக்கும்  
- மனிதர்களுக்கும் விலங்குகளுக்கும் நோய்களை உருவாக்கும்
- அளவுகடந்த பூச்சி கொல்லி உபயோகம் பூச்சிகளுக்கு அதனால் உண்டாகும் தாக்கத்தை குறைத்து விடும்.

இயற்கை விவசாயம்

தாவரங்களுக்கு மலிவான செலவில் உயிர்சத்துக்களை அளிப்பதற்கு ஒரு எளிய முறையாகும்.

- ✧ கேடு விளைவிக்கக்கூடிய பொருட்கள் இதில் கிடையாது
- ✧ தொடர்ச்சியாக இதை பயன்படுத்தலாம்
- ✧ விவசாயிகள் இம்முறையை பயன்படுத்தி நீரை சேமிக்கலாம்
- ✧ இம்முறையால் தாவரங்கள் சுலபமாக உயிர்ச்சத்துகளை உறிஞ்சி கொள்ளும்.

இயற்கை உரம்

- ☞ ஈரப்பதத்தையும், கரையும் உயிர்சத்துக்களையும் தக்க வைத்துக் கொள்ள உதவுகிறது.
- ☞ தாவர வளர்ச்சிக்கு உறுதுணையாக இருக்கிறது
- ☞ மண்புழு எச்சத்தால் உருவாகும் உரவகையும் இம்முறையில் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

## மருந்துகள்

விஞ்ஞானம் வளரும் அதே சமயத்தில் மனிதர்களுக்கு நோய்களும் அதிகரித்துக் கொண்டிருக்கின்றது. இதனை போக்கிக் கொள்ளும் ஆர்வத்தில் மக்களும் மருத்துவர்களும் மருந்துகளை உட்கொள்கின்றனர். ஆனால் மருந்துக் கடையில் மருத்துவரால் கூறப்பட்ட மருந்துக் கம்பெனியின் மருந்தைதான் கடைக்காரர் கொடுக்கிறாரா என்பதை யாரும் கவனிப்பதில்லை. இந்த விழிப்புணர்வற்ற சூழலில் தற்பொழுது சந்தையில் போலியான மருந்துகள் அதிக அளவில் விற்கப்படுகிறது. மருந்துகள் பற்றிய தகவல்களை நுகர்வோர் அறிந்து கொள்வது மிகவும் அவசியம். மருந்து டொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகம் ஆகியவற்றை ஒவ்வொரு மாநிலத்திலும் மருந்துகள் கட்டுப்பாட்டு அலுவலர் முறைப்படுத்துகிறார்.



## மருந்துகளை வாங்கும் முன் கவனிக்க வேண்டியவை

- உற்பத்தி செய்யப்பட்ட தேதி / காலாவதியாகும் தேதி / தொகுப்பு எண் ஆகியவற்றை எப்பொழுதும் சரிபார்க்க வேண்டும்.
- தயாரிப்பாளரின் பெயர் மற்றும் முகவரி அச்சிடப்பட்டுள்ளதா என்பதை சரிபார்க்க வேண்டும்.
- மருந்தின் பெயரும், மருத்துவர் எழுதிக் கொடுத்த மருந்தும் சரியாக இருக்கின்றதா என்பதை பார்க்க வேண்டும்.
- நீங்கள் வாங்கும் மருந்துகளின் அதிகபட்சம் விற்கும் (MRP) விலையை சரிபார்க்க வேண்டும்.
- வாங்கிய மருந்துகளுக்கு முறையான பில் பெற்று கொள்வது அவசியம். பிற்காலத்தில் மருந்துகளை உட்கொண்டதால் ஏற்படும் பிரச்சனைகளுக்கு மருத்துவர் அளித்த மருந்து பட்டியலும் (Prescription) பில் ஆகியவைதான் ஆதாரங்களாக அமையும்.
- எப்படி சாப்பிட வேண்டும் எத்தனை முறை சாப்பிட வேண்டும், எப்படி பாதுகாக்க வேண்டும் போன்ற தகவல்களை கவனமாக படிக்க வேண்டும்.
- மருந்து அட்டையில் இடதுபுறம் காணப்படும் சிவப்பு செங்குத்து கோடு, அம்மருந்து மருத்துவரின் ஆலோசனை இருந்தால் மட்டுமே அளிக்கப்படும் என்பதை குறிக்கிறது என்பதனை உணர வேண்டும்.



மருத்துவரின் ஆலோசனைப்படி அவர் குறிப்பிட்ட அளவு மருந்தினை, குறிப்பிட்ட நேரங்களில் உட்கொள்ளுதல் மிகவும் அவசியம்

மருத்துவரின் ஆலோசனை இல்லாமல் தாமதவே மருந்தினை உட்கொள்ளுதல் உடல் நலத்திற்கு கேடு

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## அழகு சாதனப் பொருட்கள்

முக்கியமாக, நகரங்களில் இன்றைய சூழலில் அழகு சாதனங்களின் பயன்பாட்டிற்கு மிகவும் அதிக முக்கியத்துவம் தரப்பட்டு வருகிறது. இன்றைய அழகு சாதனப் பொருட்களில், செயற்கை பொருட்களும், இரசாயனங்களும் கலக்கப் படுகின்றன. அழகு சாதனப் பொருட்களின் தரத்தை சரிபார்ப்பது மிகவும் அவசியம். இயற்கையாகவே அழகாக இருந்தாலும் கூட, விளம்பரங்களின் தாக்கத்தால் அழகாக தெரிய வேண்டும் என்று அழகு சாதனப் பொருட்களை, குறிப்பாக பெண்கள், அதிகம் உபயோகிக்கிறார்கள். இதில் கவனமாக இருப்பது அவசியம். இருந்தாலும் பாதிப்பை குறைத்துக் கொள்ள சில தகவல்களை அறிந்தே அழகு சாதனப் பொருட்களை உபயோகிக்க வேண்டும். அழகு சாதனப் பொருட்களை நிறைய கம்பெனிகள் சந்தைக்கு கொண்டு வருகிறார்கள். ஆதலால் அனைத்து பொருட்களும் தரமுடைய பொருட்களாக இருக்கும் என்று உறுதியாக கூற முடியாது. மேலும், அனைத்து அழகு சாதனப் பொருட்களிலும் தயாரித்து முடிக்கப்பட்ட மற்றும் காலாவதியாகக் கூடிய தேதி அச்சிடப்பட்டிருக்க வேண்டும்.



நுகர்வோர்களை கவரும் வார்த்தைகளை நம்பி ஏமாறாதீர்கள்

- 'இயற்கையானவை', 'இரசாயனக் கலவை இல்லாதவை', 'வாசனையற்றவை', 'எண்ணெய் இல்லாதவை' '100%...' போன்ற வார்த்தைகள் ஒவ்வொன்றும் ஒவ்வொருவிதமான அர்த்தத்தை ஒவ்வொருவருக்கும் வெளிப்படுத்துகிறது.
- 'சுருக்கம் தராது', 'பாதுகாப்பான' சாயங்கள் மற்றும் 'மேம்படுத்தப்பட்ட ரோம்பாதுகாப்பு' போன்ற பொய்யான வார்த்தைகள் அடங்கிய அழகு சாதனப் பொருட்களின் மீது நாம் கூடுதல் கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

அதிசமான அழகு சாதனப் பொருட்கள் உங்கள் தோலின் மேல் உபயோகித்தால் உங்களது தேகம் சொரசொரப்பானதாக மாறிவிட வாய்ப்புள்ளது என்பதனை நினைவில் வைத்துக் கொள்ளுங்கள்.

விளம்பரங்களில் அழகான பெண்களை பார்த்து ஏமாந்து வீடாதீர்கள். பெரும்பான்மையானவர்கள் தாம் நடிக்கும் விளம்பரங்களின் பொருட்களை ஒருபோதும் பயன்படுத்தி இருக்க மாட்டார்கள்.



## பயிற்சிகள்

1. சில உணவு மற்றும் மருந்து பொருட்களை வாங்கி லேபிசில் உள்ள தகவல்களை சரிபார்க்க செய்தல்.
2. பூச்சிக்கொல்லி மருந்துகள் மற்றும் ரசாயன உரங்களின் உபயோகத்தினால் ஏற்படும் தீமைகளையும், இயற்கை விவசாயத்தின் நன்மைகளையும் பற்றி கலந்துரையாடல்.
3. சுகாதார உணவு, கலப்படம், சத்தற்ற உணவுப் பொருட்கள் மற்றும் அதனால் வரும் தீமைகளைப் பற்றி கண்காட்சி அமைத்தல்.
4. நுகர்வோர் குழு மற்றும் தக்க நிபுணர்களை அழைத்து சுகாதாரமான உணவு, மருந்துகளின் உபயோகம் பற்றி சொற்பொழிவு ஆற்றச் செய்தல்.

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## பிரிவு - III

நுகர்வோரும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளும்

நோக்கம்

1. சேவைகளில் ஏற்படும் குறைபாடுகளை உணர வைத்தல்.
2. நுகர்வோரின் விழிப்புணர்வை உயர்த்தி அதன் மூலம் சேவை புரிபவர்களின் பொறுப்புணர்ச்சியை மேம்படுத்துதல்.

## முகவுரை

சேவை என்று எடுத்துக் கொண்டால் வங்கி, அஞ்சல் துறை, தொலைபேசி துறை, மின்சாரத் துறை போன்ற பல துறை பணிகளும் உள்ளடங்கும்.



சேவைகளில் குறைகள் ஏற்படுவது இயல்பு. ஏனென்றால், அதில் ஈடுபட்டிருக்கும் அனைவரும் நம் போன்ற மனிதர்களே. ஆனால் ஏமாற்றுவதையே குறிக்கோளாக கொண்ட செயல்களுக்கு நாம் இடம் கொடுக்கக் கூடாது. சமீப காலமாக மக்களை ஏமாற்றி தமது சேவைகளை வாங்கச் செய்வது என்று ஒவ்வொருவரும் போட்டி போட்டுக் கொண்டு சேவைகளை உருவாக்கிக் கொண்டிருக்கிறார்கள். இவ்வாறு கவரப்பட்ட நுகர்வோர்களுக்கு சேவை முழுமையாக கிடைப்பதில்லை. அதற்கு தகுந்த நஷ்ட ஈடு பெறுவது என்பதும் மிகவும் அரிதாக இருக்கின்றது. ஆதலால் நாம் அனைவரும் விழிப்போடு இருக்க வேண்டும் என்பதற்காக சில சேவைகளை பயன்படுத்தும் பட்சத்தில் எவ்வாறு சுதாரிப்பாக இருக்க வேண்டும் என்பதனையும் அந்த சேவையின் நுகர்வோரின் கடமைகள் என்ன என்பதையும் இப்பொழுது காண்போம்.

## மின்சாரத் துறை

இரு மாதத்திற்கு ஒரு முறை பணம் செலுத்தி நாம் மின்சாரத்தைப் பெறுகிறோம். மின்சாரத் துறையில் ஏற்படக்கூடிய சேவை குறைபாடுகளாவன:



1. மீட்டர் பழுதடைதல்
2. மின்சாரக் கசிவு
3. சேவைக்கான கட்டணம் கணக்கிடுதலில் பிரச்சனை
4. மின்சார இணைப்பை கொடுத்தலில் தாமதம்
5. அடிக்கடி மின் இணைப்பு துண்டித்தல்

உங்கள் பிரச்சனையை விவரமாக மின்சார இணைப்பு எண்ணோடு எழுதி தங்களுடைய பகுதியின் துணை பொறியாளரிடம் புகார் கடிதம் கொடுக்க வேண்டும். புகாரின் மீது எவ்வித நடவடிக்கையும் எடுக்கவில்லை என்றால் இப்புகாரை உங்கள் வட்டத்தின் கண்காணிப்பு பொறியாளரின் பார்வைக்கு கொண்டு செல்ல வேண்டும். மேலும் கண்காணிப்பு பொறியாளருக்கு அனுப்பும் புகாரின் நகலை மின்சாரத் துறையின் தலைமை அலுவலகத்திற்கு அனுப்ப வேண்டும். மேலும் விவரங்கள் அறிய [www.anebnet.org](http://www.anebnet.org) என்ற இணைய தளத்தை பயன்படுத்தவும்.

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## இரயில்வே மற்றும் போக்குவரத்துத் துறை

பணம் செலுத்திப் பயணச் சீட்டு பெற்று இரயில் அல்லது பேருந்துகளில் பயணம் செய்யும் பொழுது அவர்களுடைய சேவைகளில் குறைபாடுகள் ஏற்பட்டால் அதனை உடனடியாக அத்துறையின் உயர் அதிகாரிகளின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்ல வேண்டும். இத்துறைகளால் ஏற்படக்கூடிய குறைபாடுகள்,



### இரயில்

1. முன்பதிவு செய்யப்பட்ட இரயில் பெட்டிகளில் திருடு போதல்
2. முன்பதிவு பயணச் சீட்டு தவறாக அச்சிடப்படுதல்
3. முன்பதிவு செய்யப்பட்ட இரயில் பெட்டி இணைக்கப்படாமல் இருத்தல்
4. நுகர்வோருக்கு சரியான தகவல்கள் தராமல் இருத்தல்
5. ரத்து செய்யப்படும் பயணச்சீட்டின் பணத்தை கால தாமதமாக கொடுத்தல்
6. பயணச்சீட்டு பெற்ற இரயில் வராமல் போதல்
7. பயணச்சீட்டை பரிசோதிக்கும் அதிகாரியின் ஒழுங்கற்ற செயல்கள்

(இதற்கான இணைய தளம் [www.southern.railway.gov.in](http://www.southern.railway.gov.in).)

### பேருந்து

1. குறிப்பிட்ட பயணச்சீட்டின் விலையைக் காட்டிலும் கூடுதலாக வசூலித்தல்
2. பேருந்து ஓட்டுனர் மற்றும் நடத்துனர்களின் ஒழுங்கற்ற செயல்கள்
3. பேருந்து பழுதடைந்தால் மாற்று ஏற்பாடு செய்யாமல் இருத்தல்
4. மாற்று ஏற்பாடு செய்யப்பட்ட பேருந்துகளில் மீண்டும் கட்டணம் வசூலித்தல்
5. பயணச் சீட்டு பெற்ற இடத்தில் பேருந்தை நிறுத்தாமல் செல்லுதல்
6. பயண சலுகை அட்டை வைத்திருந்தும் நுகர்வோரிடம் தவறான காரணம் கூறி கட்டணம் வசூலித்தல்
7. பேருந்து நடத்துனர் குறிப்பிட்ட சில நிறுத்தத்திற்குள் அனைத்து பயணிகளிடமும் டிக்கெட் உள்ளதா என்று சரி பார்த்து இல்லாதவரிடம் டிக்கெட் கொடுக்க வேண்டும். அவ்வாறு செய்யாமல் இருக்கும் பட்சத்தில் பயணச்சீட்டு பரிசோதனை அதிகாரியிடம் சிக்கும் பயணிகள் அந்த நடத்துனர் மீது புகார் கொடுக்கலாம்.
8. பேருந்து நிறுத்தத்தில் பேருந்தை நிறுத்தாமல் செல்லுதல்
9. பேருந்து ஓட்டுனரின் ஆபத்தான நடவடிக்கையின் மூலம் உயிர் இழப்பு ஏற்படுதல் மற்றும் உடல் ஊனம் / பாதிப்பு ஏற்படுதல்.



## தொலைபேசி துறை

தொலைபேசி துறையினரால் என்னென்ன பிரச்சனைகள் ஏற்படுகின்றன என்று பார்த்தோமானால்



1. மீட்டர் தவறுதலாக கணக்கிடுதல்
2. கணக்கீடு (Billing) பிரச்சனை
3. ஓரிடத்திலிருந்து தொலைபேசி இணைப்பை வேறு இடத்திற்கு மாற்றிக் கொடுப்பதில் தாமதம்
4. தொலைபேசி இயங்காமல் போனது சம்பந்தமாக கொடுத்த புகாரின் மீது நடவடிக்கை எடுக்காதது
5. பெறப்படாத சேவைகளுக்கு கட்டணம் வசூலித்தல்.

இவை எல்லாவற்றிற்கும் நுகர்வோரின் வசதிக்காக ஏற்படுத்தியுள்ள புகார் பதிவு மையம் (call centre) மூலம் உங்களது புகாரை பதிவு செய்யலாம். அதில் பதிவு செய்து எந்தவித நடவடிக்கையும் இல்லையென்றால் இணையதளம் தபால் மூலம் புகார் செய்ததற்கு கொடுக்கப்பட்ட புகார் எண் மற்றும் தேதியை சரியாக குறிப்பிட்டு உங்களது பிரச்சனையையும் விளக்கி புகார் கடிதம் எழுத வேண்டும். ஒவ்வொரு சேவை நிறுவனத்திற்கும் பொதுவாக அவைகளின் சேவை தரத்தை கண்காணிக்க இந்திய தொலைத் தொடர்பு வரன்முறை ஆணையம் (TRAI) என்ற மத்திய அரசு அமைப்பு செயல்பட்டு வருகிறது. இந்த அமைப்பிடத்திலும் ஏராளமான நுகர்வோர்களை பாதிக்கும் பொதுவான பிரச்சினைகளை பற்றி புகார் கூறலாம். (இணைய தளம் [www.trai.gov.in](http://www.trai.gov.in))

## அஞ்சல் துறை

ஓரிடத்திலிருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு எழுத்துப்பூர்வமான ஆவணங்களையோ அல்லது பொருட்களையோ அனுப்புவதற்கு அஞ்சல் துறை நமக்கு உதவுகிறது. மேலும், அஞ்சல் துறையிலேயே தந்தி அனுப்புதல், பணம் பட்டுவாடா செய்தல், சிறு சேமிப்பு என்று பல இலாக்காக்கள் உள்ளது.

இப்படி நாம் பயன்படுத்தக்கூடிய அனைத்து சேவைகளும் நுகர்வோர் சேவைகள் என்று நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் கூறுகின்றது. அஞ்சல் துறையில் ஏற்படக்கூடிய சேவை குறைபாடுகளில் சிலவற்றை இங்கு காண்போம்.

1. சாதாரண அஞ்சல் / விரைவு அஞ்சல் / பதிவு அஞ்சல் போன்றவைகளில் அனுப்பப்படும் கடிதங்களை மிகவும் தாமதமாக உரியவரிடம் கொண்டு போய் சேர்த்தல்.
2. கடிதங்களை உரியவரிடம் சேர்க்காமல் வேறு யாரிடமாவது கொண்டு போய் சேர்த்தல்.



## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

3. சரியான விலாசம் எழுதியிருந்தாலும் தவறு என்று திரும்ப அனுப்பி விடுதல்.
4. விரைவு தபால் /பதிவு அஞ்சல் மூலம் அனுப்பப்படும் கடிதங்கள், உரியவரிடம் சேர்க்கப்பட்டது என்று உறுதி செய்வதற்கான சான்று ஆவணங்களை தரமறுத்தல்.
5. சிறுசேமிப்பு திட்டத்தில் முதிர்வடைந்த தொகையினை தருவதில் தாமதம்.
6. தந்தி சேவைகளில் குறைபாடுகள்
7. பணம் பட்டுவாடா செய்வதில் தாமதம்.
8. பணத்தை உரியவரிடமில்லாமல் வேறு யாரிடமாவது பட்டுவாடா செய்தல்.
9. சேவைகளில் குறைபாடு என்று அஞ்சல் துறையை அணுகும் பட்சத்தில் அஞ்சல் அலுவலர்கள் உரிய விளக்கம் அளிக்காமல் தேவையற்ற வார்த்தைகளை பயன்படுத்துதல்.

சேவைக் குறைபாடு என்றவுடன் உடனடியாக குறைபாடு ஏற்பட்ட கிளையில் உரிய விளக்கத்தையும் அதனால் ஏற்பட்ட நியாயமான நட்ட எட்டையும் கோரி புகார் கடிதம் அனுப்ப வேண்டும். பாதொரு விளக்கமும் கிடைக்கப் பெறவில்லை எனில் குறைபாடு ஏற்பட்ட கிளைக்கு அனுப்பிய கடிதத்தின் நகலை இணைத்து நடவடிக்கை எடுக்க கோரி தலைமை அலுவலகத்திற்கு புகார் கடிதம் அனுப்ப வேண்டும். (www.indiapost.gov.in என்ற இணையதளத்தை பயன்படுத்தி மேலும் விவரங்களை தெரிந்து கொள்ளலாம்).

### வங்கி

வங்கி சேவைகளில் ஏதேனும் குறைபாடுகள் இருப்பின் சம்பந்தப்பட்ட வங்கி கிளை மேலாளரை அணுகலாம். கிளையில் இதற்கான தீர்வு கிடைக்கவில்லையெனில், அக்குறைகளை வங்கியின் மண்டல / தலைமை அலுவலகத்திற்கு அனுப்பலாம். அதிலும் தீர்வு கிடைக்கவில்லை எனில் வங்கி குறை தீர்வு நடுவர் (Banking ombudsman) அல்லது மத்திய ரிசர்வ் வங்கி (RBI)யிடம் குறையை தெரிவிக்கலாம்.

உங்களது புகாரை தெளிவாக எழுதியோ அல்லது அச்சிட்டோ புகார் சம்பந்தமான ஆவணங்களை கடிதத்தோடு இணைத்து பதிவு அஞ்சலிலோ நேரிலோ பாங்கிங் ஒம்பட்ஸ்மென்னுக்கு அனுப்ப வேண்டும். உங்களது புகார் சட்டத்தின் பார்வையில் சரியாக / நியாயமானதாக இருப்பின் பாங்கிங் ஒம்பட்ஸ்மென் இரு தரப்பினருக்கும் வாப்தா அனுப்பி வழக்கை விசாரிக்கும்.

பாங்கிங் ஒம்பட்ஸ்மென்-ஐ அணுகுவதற்கு முன்பாக உங்களுக்கு பிரச்சனை ஏற்பட்ட வங்கியின் கிளைக்கும் அதனுடைய தலைமை வங்கிக்கும் புகார் கடிதம் அனுப்ப வேண்டும். அதன் பிறகும் உங்கள் பிரச்சனை தீரவில்லை என்றால் மட்டுமே பாங்கிங் ஒம்பட்ஸ்மென்-ஐ அணுக வேண்டும்.

பொதுவாக வங்கிகளில் ஏற்படக்கூடிய குறைபாடுகளாவன:

1. காசோலை (Cheque, DD, Bills) போன்றவற்றை செலுத்த மறுத்தல் அல்லது செலுத்த தாமதமாக்குதல்,
2. தேவையில்லாமல் கமிஷன் கட்டணம் வசூலித்தல்.
3. சரியான வங்கி நேரத்தை கடைபிடிக்காமை.
4. காசோலையை பொய்யான காரணங்கள் கூறி வாங்க மறுத்தல் உதாரணமாக - Cheque, Account-ல் போதிய பணம் இருக்கும்பொழுதே பணம் இல்லை என்று கூறி மறுத்தல்.
5. காசோலை, DD - போன்றவற்றை கொடுத்தவரிடம் பணத்தை கொடுக்காமல் தவறுதலாக வேறு யாருக்காவது பணத்தை கொடுத்தல்.
6. Reserve Bank of India வரையறுத்த விதிகளை மீறுதல் மற்றும் இணங்க மறுத்தல்.
7. புதிதாக வங்கி கணக்கு திறப்பதற்கு சரியான காரணமில்லாமல் ஏற்க மறுத்தல்.
8. வங்கி கணக்கில் தவறுகளை ஏற்படுத்துதல். (உ.ம் நம்முடைய வங்கி கணக்கிலிருந்து எடுக்காத தொகையை, பணம் எடுத்ததாக தவறாக கணக்கில் காண்பித்தல்).
9. கடன் கொடுக்க ஒப்புதல் அளிப்பதில் தாமதம்
10. சரியான காரணமில்லாமல் கடன் கொடுக்க மறுத்தல்
11. கடன் கொடுக்கும் பட்சத்தில் பணம் பட்டுவாடா செய்வதில் தாமதம்
12. கடன் கொடுத்த பிறகு வட்டி விகிதத்தை கணக்கிடாமலிருத்தல்
13. கடன்அட்டை உடையவருக்கு கட்டணத் தொகையை தவறாக கணக்கிட்டு செலுத்த சொல்லுதல்.
14. அதை விவரமாக விளக்கி கேட்டு புகார் கடிதம் கொடுத்திருக்கும் பட்சத்தில் செலுத்தாத பணத்தை வசூல் செய்கிறோம் என்று கூறி வீட்டின் அருகே அல்லது அலுவலகத்தில் அவமானப்படுத்துதல்.
15. ஏதேனும் குறைகள் இருப்பின் தொலைபேசி மூலமாகவோ அல்லது நேரிலோ விவரங்கள் கேட்கும்பொழுது உரிய பதிலளிக்காமல் தரக்குறைவாக ஊழியர்கள் பேசுதல்.



வங்கி சேவைகளை பயன்படுத்தும்போது கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியவை:

- ☞ குறிப்பாக எந்த விண்ணப்பத்திலும் கையெழுத்து போடும் முன் கவனமாகப் படித்துப் பார்க்க வேண்டும்.
- ☞ வெற்று காகிதத்தில் எக்காரணம் கொண்டும் கையெழுத்திடக் கூடாது.
- ☞ ஏஜெண்ட் என்று கூறி வருபவர்களை நம்பாமல், நேரடியாக வங்கிகளை அணுக வேண்டும்.
- ☞ கடன் வாங்கும்பொழுது வங்கியில், கடன் பத்திரத்தின் நகலை கேட்டு வாங்கி பத்திரமாக வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

- நிதி நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்யும்போது அந்த நிறுவனம் பற்றிய தகவல்களை முழுமையாக அறிந்து கொண்டு பிறகு முதலீடு செய்ய வேண்டும்.
- பிரச்சனை ஏற்படாமல் இருக்க முறையாக தவணை கட்டணத்தை செலுத்த வேண்டும்.

### கூட்டுறவு வங்கிகள்

மேற்கண்ட அனைத்து விவரங்களும் கூட்டுறவு வங்கிகளுக்கும் பொருந்தும். தொடக்க வேளாண்மை கூட்டுறவு வங்கி/நிலவள வங்கிகள் பற்றிய குறைகள் இருப்பின் மாவட்ட கூட்டுறவு இணைப் பதவாளரை அணுகலாம். குறை தீர்க்கப்படவில்லையெனில் சென்னையிலுள்ள கூட்டுறவு சங்கங்களின் பதிவாளரிடம் (Registrar of Co-operative Societies) புகார் செய்யலாம்.

### காப்பீடு

காப்பீடு கம்பெனிகளில் பாலிசி வாங்கும் அனைத்து பாலிசிதாரர்களும் நுகர்வோரே. ஆதலால் பாலிசி வாங்கும்பொழுதும், வாங்கிய பின்பும் பிரச்சனையோ அல்லது சேவைகளில் குறைபாடு என்று ஏற்படும்பொழுதும் நுகர்வோர் மிக தெளிவாக சிந்தித்து விதிப்புணர்வோடு செயல்பட வேண்டும்.

### பாலிசிகளை வாங்கும்பொழுது செய்ய வேண்டியவை:



1. பல்வேறு வகைப்பட்ட பாலிசிகளையும் அதனால் திரும்பப் பெறக்கூடிய நன்மைகள் பற்றியும் ஆராய வேண்டும்.
2. பாலிசி விற்கும் ஏஜெண்டுகளிடம் முழுமையாக அனைத்து பாலிசி விதிக்கூறுகளையும் விளக்கச் சொல்ல வேண்டும். சிறிய எழுத்தில் அச்சிடப்பட்டிருக்கும் வாக்கியங்களை கவனமாக படிக்க வேண்டும்.
3. படிவத்தில் கொடுக்கப்பட்டிருக்கும் அனைத்தையும் பூர்த்தி செய்ய வேண்டும். அவ்வாறு பூர்த்தி செய்யாவிடில் உங்களுடைய பாலிசியை ரத்து செய்ய வாய்ப்பு உள்ளது.
4. புதுப்பிக்கும் அல்லது பணம் முழுமையடையும் தேதிகளை குறித்து வைத்து அதன்படி செயல்பட வேண்டும்.

5. உங்களுடைய பாலிசி புதுப்பிக்கக் கூடிய பாலிசியாக இருப்பின் புதுப்பித்த பிரதகு புது பாலிசியில், பழைய பாலிசியில் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து தகவல்களும் உள்ளதா என்று சரிபார்க்க வேண்டும்.
6. பிரச்சனை ஏற்படாமல் இருக்க முறையாக காப்பீட்டுக் கட்டணத்தை செலுத்த வேண்டும்.

பாதிக்கப்பட்ட பாலிசிதாரரோ அல்லது அவருடைய சட்ட பிரதிநிதியோ கம்டெனியிடம் எழுத்து மூலம் புகார் கொடுக்க வேண்டும். புகார் கொடுத்தும் உங்களது பிரச்சனை



தீரவில்லை என்றால் பாலிசிதாரர்களின் பாதுகாப்பை கருத்தில் கொண்டு மத்திய அரசினால் உருவாக்கப்பட்டுள்ள 'இன்சூரன்ஸ் ஒம்பட்ஸ்மென்' (Insurance Ombudsman) என்னும் குறைதீர் அமைப்பை நீங்கள் அணுகலாம்.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து பிரச்சனைகளுக்கும் இன்சூரன்ஸ் ஒம்பட்ஸ்மென்-ஐ அணுகலாம்.

- பாலிசிதாரர் கோரும் பணத்தை பகுதியாகவோ அல்லது முழுமையாகவோ கொடுக்க கம்பெனி மறுத்தல்.
- கோரிய தொகையை பாலிசிதாரரிடம் ஒப்படைக்க தாமதமாகுதல்.
- காப்பீட்டுக் கட்டணம் வாங்கிய பின்பு பாலிசிதாரர்களுக்கு எவ்வித அத்தாட்சி ஆவணங்களும் கொடுக்காமல் இருத்தல்.

## டிசை கிளிளிங்

டிசை கிளிளிங் கொடுத்த ஆடைகள் சேதமடைந்தால் உரிய கடை உரிமையாளரிடம் புகார் கொடுக்க வேண்டும். டிசை கிளிளிங் கொடுத்த ஆடைகள் புதிதாக இருப்பின் அதனுடைய விலை ரசீதையும் இணைத்து புகார் எழுத வேண்டும். பழைய ஆடையாக இருந்தால் அதற்கேற்றவாறு நியாயமான நட்ட ஈடு பெறலாம்.



## பொது விநியோக முறை

ரேஷன் கடைகளின் மூலம் பொதுவிநியோக திட்டம் செயல்பட்டு வருகின்றது. இந்த கடைகள் மற்றும் அங்கு பயன்படுத்தக் கூடிய எடை மற்றும் அளவைகளை

## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

கண்காணித்து ஒழுங்குபடுத்துவது உணவு பொருள் வழங்கல் மற்றும் பொது விநியோகத் துறையின் பொறுப்பாகும். ரேஷன் கடைகளில் நல்ல தரமான, சரிபாண எடையுடன் பொருட்களை வழங்கிடுதல் வேண்டும். தினசரி பொருட்களின் இருப்பு அளவு மற்றும் விலை பற்றிய தகவல்களை பலகையில் அறிவித்தல், பொருட்களின் மாதிரிகளை பார்வைக்கு வைத்தல் போன்ற முக்கிய ஒழுங்கு முறைகளை கட்டாயமாக பின்பற்ற வேண்டும்.



குறிப்பிட்ட தகவல்கள் கொடுக்கப்படவில்லை என்றால் உணவு பொருள் வழங்கல் மற்றும் பொது விநியோகத் துறையின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்ல வேண்டும்.

பொருள்களிலோ அல்லது சேவைகளிலோ ஏதேனும் குறைகள் காணப்பட்டால் பொருட்களை வாங்க மறுத்துவிட்டு உங்களது டகாரை உடனடியாக டகார் பதிவேட்டில் பதிவு செய்ய வேண்டும். அதை தொடர்ந்து சென்னை நகரம் என்றால் சம்பந்தப்பட்ட உணவு பொருள் வழங்கல் துறையின் உதவி ஆணையரையும் பிற மாவட்டங்களில் சம்பந்தப்பட்ட வட்ட வழங்கல் அலுவலரைத் தொலைபேசி மூலம் தொடர்பு கொண்டு உடனடியாக நடவடிக்கை எடுக்குமாறு கேட்க வேண்டும். அல்லது பதிவு அஞ்சலில் உங்களது புகாரை அவருக்கு அனுப்ப வேண்டும். புகார் கடிதம் எழுதும் பொழுது ரேஷன் கடையின் முகவரி, கடையின் எண், பகுதியின் எண் போன்ற அனைத்து தகவல்களையும் குறிப்பிட வேண்டும். குறை தீர்க்க பெறவில்லை என்றால் மாவட்ட ஆட்சியாளரை குறை தீர்ப்பு நாளில் திங்கள்கிழமை தொடர்பு கொண்டு நடவடிக்கை எடுக்க கோரலாம். மாவட்ட அளவில் புகார் தீர்வு செய்யப்படவில்லை எனில் [ccs@tn.gov.in](mailto:ccs@tn.gov.in) என்ற மின் அஞ்சல் (E-mail) முகவரிக்கு புகார்களை அனுப்பலாம்.

## கட்டிட ஒப்பந்தம்

கட்டிட அமைப்பாளரிடம் ஒரு குடியிருப்பினை பதிவு செய்து வாங்குபவரும் நுகர்வோரே. குடியிருப்பினையோ அல்லது வீடோ பதிவு செய்வதற்கு முன்பு பின்வரும் தகவல்களை நீங்கள் ஆராய்ந்துள்ளீர்களா என்பதனை உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

1. நீங்கள் வாங்க நினைக்கும் வீட்டிற்கு ஊராட்சி மன்றத்தின் அல்லது நகராட்சி / மாநகராட்சி குழுமத்திடம் ஒப்புதல் கிடைத்துள்ளதா என்பதனை அறிய வேண்டும்.

2. வீடு கட்டும் முன் / வீடு வாங்கும் முன் வீடு கட்ட ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்ட ஆணைகள் / வரைபடத்தின் ஆவணங்களின்படி (Original) நகலை கேட்டு படித்து பார்த்து அதன் நகலையும் பெற்றுக் கொண்டு அவை உண்மையிலேயே சம்பந்தப்பட்ட உள்ளாட்சியினரால் ஒப்புதல் அளிக்கப் பட்டதா என்பதை சரி பார்ப்பது அவசியம்.



3. கட்டிடம் கட்ட துவங்குவதற்கு முன்பு கட்டிட அமைப்பாளர் உள்ளூர் நகராட்சி ஒன்றியத்தில் ஒப்படைத்த சரிபார்ப்பதற்கான பட்டியலின் (Check list) நகலை கேட்டு வாங்க வேண்டும்.

4. வீடு கட்ட இருக்கும் இடத்தை கட்டிட அமைப்பாளர் வாங்கியதற்கு ஆதாரமான விற்பனை பத்திரத்தின் (Sale deed) நகலை கேட்டு வாங்க வேண்டும்.

5. போலியான பத்திரங்கள் எளிதில் கிடைக்கும் என்பதால் கொடுக்கப்படும் தபால் தலை பத்திரம் அல்லது சொத்து வரி ரசீதுகள் உண்மையானதா என்று கவனிக்க வேண்டும். இதன் உண்மை தன்மையை சம்பந்தப்பட்ட சார் பதிவாளர் அலுவலகத்தில் (Sub-registrar) அறியும் விதமாக வில்லங்க சான்று 20 முதல் 50 ஆண்டுகளும் பெற்று உறுதி செய்து கொள்வது மிகவும் அவசியம்.

6. ஏற்கனவே இந்த நிலம் மற்றும் கட்டிடம் கட்டுதல் சம்பந்தமாக ஏதேனும் குழப்பங்கள் இருந்ததா என்று கவனிக்க வேண்டும். குறிப்பாக நீதிமன்ற வழக்குகள் ஏதேனும் உள்ளதா என்பதை அருகில் குடியிருப்போர்/நீதிமன்ற கிராம நிர்வாக அலுவலர் ஆகியோரிடம் விசாரிப்பது அவசியம்.

7. கட்ட இருக்கும் வீட்டின் அமைப்பு திட்டம் சம்பந்தமான வரைபடங்களின் நகலை கேட்டு வாங்க வேண்டும். இது உண்மையிலேயே ஒப்புதல் அளிக்கப்பட்ட வரைபடங்கள்தானா என்பதை சம்பந்தப்பட்ட அலுவலகத்திற்கு சென்று உறுதி செய்து கொள்வது அவசியம்.

8. மண் பரிசோதனை செய்யப்பட்டதற்கான அறிக்கையின் நகலை வாங்க வேண்டும். களிமண் நிலம் என்றால் Framed structure / PVC foundation போன்ற சிறப்பு முறை பயன்படுத்துவது அவசியம்.

9. கட்டிடம் கட்டி முடித்த பிறகு இறுதியில் வேறு வேலைகளை சேர்த்து செய்ய சொல்லுவதை தவிர்க்க வேண்டும்.

10. நீங்கள் வாங்கிய குடியிருப்பின் அல்லது வீட்டின் நில பாகம் முழுமையாக உங்களது பெயருக்கு மாற்றப்பட்டுள்ளதா என்பதனை கவனிக்க வேண்டும்.

11. சென்னை மாநகர வளர்ச்சிக் குழுமும் (CMDA) அல்லது ஊராட்சி ஒன்றியத்தால் கொடுக்கப்படும் முழுமையான நிலை சான்றிதழின் (Completion Certificate) நகலை வாங்க வேண்டும்.

12. வீட்டு மனை வாங்கும்போதும் 1, 2, 5, 6 ல் குறிப்பிட்டுள்ள முக்கிய அம்சங்களை உறுதி செய்வது அவசியம்.

## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

இதில் வாங்கிய குடிமிருப்பு அல்லது வீட்டில் ஏதேனும் குறைபாடுகள் இருந்தால் உடனடியாக உரிமம் பெற்ற நில ஆய்வாளர் மூலம் கட்டிட அமைப்புச் சார்ந்த அனைத்து குறைபாடுகளையும் களைய என்ன செலவாகும் என்று மதிப்பீடு செய்து தரச் சொல்ல வேண்டும். அந்த அறிக்கையை வைத்துக் கொண்டு எதிர்மனுதாரருக்கு புகார் கொடுக்க வேண்டும். மொற்றப்பட்டால், நீங்கள் காவல் துறையினரிடம் புகார் செய்து குற்றவியல் நடவடிக்கை எடுப்பது அவசியம். அதோடு நஷ்ட ஈடு பெற நுகர்வோர் நீதிமன்றத்தை அணுகுவது அவசியம். வீடு கட்டுவது / வீட்டுமனை பட்டா வாங்குவது பற்றி முழு விவரம் அறிய சென்னையில் சென்னை பெருநகர வளர்ச்சி குழுமத்தையும் ஊரக பகுதிகளில் மண்டல் நகர் துணை இயக்குநர் அல்லது மாவட்ட ஆட்சியாளரை அணுகுவது அவசியம்.

## கொரியர்



அஞ்சல் துறை இருந்தாலும் கொரியர் மூலம் கடிதங்கள் மற்றும் பொருட்கள் விரைவில் சென்று விடுவதால் நாம் அனைவரின் கவனமும் இன்றைய சூழலில் கொரியர் சேவை பக்கம் திரும்பியுள்ளது. ஆதலால் எப்பொழுதும் கடிதம் / பாச்சல் போன்றவைகளை கொரியர் மூலம் அனுப்புவதாக இருந்தால் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளவைகளை சரியாக செய்துள்ளீர்களா என்று உறுதிப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.

1. கொரியரை பதிவு செய்பவரிடம் பெறுநரின் முகவரியை தெளிவாக கொடுக்க வேண்டும்.
2. உங்களுடைய முகவரியை தெளிவாக கொடுக்க வேண்டும்.
3. பதிவு செய்பவர் சரியாக பெறுநரின் பெயரையும் முகவரியையும் எழுதியுள்ளாரா என்பதை உறுதி செய்து கொள்ள வேண்டும்.
4. விலையுயர்ந்த பொருட்களை அனுப்பினால் அதனுடைய விலையை பதிவு செய்யும் ரசீதில் பதிவு செய்பவரை எழுதச் சொல்ல வேண்டும். அல்லது அப்பொருளை அந்த கொரியர் கம்பெனியிடம் காப்புறுதி செய்து கொள்ள வேண்டும்.
5. கொரியர் அனுப்பியவுடன் அதனை பெறுபவரிடம் நல்ல நிலையில் வந்து சேர்ந்துள்ளதா என்பதனை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும்.



கொரியர் மூலமாக கடிதமோ அல்லது பார்சலோ பெறுபவராக இருந்தால்...

1. அனுப்பப்பட்ட கொரியர் நல்ல முறையில் உள்ளதா என்று முதலில் பார்க்க வேண்டும்.
2. நல்ல முறையில் இல்லை என்றால் கொரியரை வாங்க மறுக்க வேண்டும். அவர்கள் கொடுக்கும் ரசீதிலும் கையெழுத்து போடக் கூடாது.
3. உடனடியாக உங்களுக்கு கொரியர் அனுப்பியவரின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்ல வேண்டும். அனுப்பியவர் உடனே கொரியர் அனுப்பப்பட்ட கம்பெனியில் புகார் கொடுக்க வேண்டும். அனுப்பப்பட்ட பார்சலோ அல்லது கடிதமோ கிழிந்திருந்தாலோ அல்லது பாழாக்கப்பட்டிருந்தாலோ அதற்கான நஷ்ட ஈட்டை கொரியர் கம்பெனியிடம் வாங்க வேண்டும்.

கொரியர் சேவைகளில் ஏற்படக்கூடிய குறைபாடுகள்

1. பெறுநரிடம் கொரியரை ஒப்படைக்காமல் வேறு யாரிடமாவது ஒப்படைத்தல்.
2. கொரியரை ஒப்படைத்தவரிடம் கையெழுத்து வாங்காமல் இருத்தல்.
3. கொரியரினுள் என்ன இருக்கின்றது என்பதனை அறிய முற்படுதல்.
4. கொரியரில் அனுப்பப்படும் காசோலைகள், இரயில் பயணச் சீட்டுகள் போன்றவற்றை எடுத்துக் கொள்ளுதல்.
5. கொரியரை தொலைத்து விடுதல்.
6. கொரியரை உரியவரிடம் கொடுப்பதில் காலதாமதம்.
7. ஒரு கொரியர் கம்பெனியிடம் பதிவு செய்த கொரியரை அனுப்பியவரின் கவனத்திற்கு கொண்டு செல்லாமல் மற்றொரு கொரியர் மூலம் அனுப்புதல்.
8. கொரியர் ஒப்படைத்ததற்கான அத்தாட்சி ரசீதை தர மறுத்தல்.

இவ்வாறு ஏற்படும் அனைத்து சேவை குறைபாடுகளுக்கும் நாம் நுகர்வோர் குறைதீர் மன்றத்தை அணுகலாம்.

## ஆடைகள்

உணவு, உடல் நலத்திற்கு பிறகு முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் அடுத்து வருவது ஆடைகள். பண்டிகை நேரங்களில் அனைவருக்கும் ஆடைகள் எடுப்பது ஒரு முக்கியமான அம்சமாகும். மேலும் பண்டிகை நேரங்களில் விற்பனையாளர்கள், பரிசு, இலவசம், தள்ளுபடி என்று கூறி நுகர்வோர்களை கவருவதற்கு என்னென்ன வழிகள் இருக்கின்றனோ அனைத்தையும் பயன்படுத்தி வியாபாரம் செய்கிறார்கள். இந்த சூழ்நிலையில் ஒரு விழிப்புடைய நுகர்வோராக இருப்பின் நீங்கள் செலுத்தும் பணத்திற்கு ஏற்ற தரம் துணிகளில் உள்ளதா என்பதை கவனிக்க வேண்டும்.



## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

ஆடைகளைப் பற்றி அனைத்து தகவல்களையும் அறிந்துக் கொள்ளும் உரிமை நுகர்வோருக்கு இருக்கின்றது. அதேபோல் நுகர்வோர் கேட்கும் கேள்விகளுக்கு உரிய விவரங்கள் அளிக்க வேண்டியது வியாபாரி / விற்பனையாளர்களுடைய கடமையாகும்.

## ஆடைகளை வாங்கும்பொழுது கவனிக்க வேண்டியவை...

1. தயாரிப்பாளரின் பெயர், விலாசம்.
2. துணியின் நீளம் மற்றும் அகலம்.
3. துணியின் நிறம் சாதாரண சலவைக்குட்பட்டதா.
4. கட்டாயமாக ரசீது வாங்க வேண்டும். வாங்கிய ரசீதை பத்திரமாக வைத்துக் கொள்ள வேண்டும். ஏனென்றால் சில ஆடைகள் முதல் சலவையிலேயே சாயம் போகக் கூடும் அல்லது சுருங்கக் கூடும். அதை உடனடியாக கடைக்கும் சென்று மாற்றுவதற்கு ரசீது அவசியம்.
5. விலை உயர்ந்த பட்டு ஆடைகள் வாங்கும்போது 'சில்க் மார்க்' தர முத்திரை இருப்பதனை சரி பார்ப்பது அவசியம்.

## விற்பனையாளர்களால் ஏற்படக்கூடிய குறைபாடுகள்

1. துணிகளின் அளவு குறைவாக இருத்தல்.
2. தரம் குறைந்த துணிகளை தாமுடையது என்று சந்தையில் புகுத்துதல்.
3. வேபிள்களில் துணிகளைப் பற்றி தவறான தகவல்களை கொடுத்தல்.
4. தள்ளுபடி விற்பனை என்ற பெயரில் மக்களை கவர்ந்து தரம் குறைந்தவைகளை விற்பனை செய்தல்.
5. வாங்கிய ஆடைகளுக்கு ரசீது கொடுக்க மறுத்தல்.
6. தெளிவாக அச்சிடப்படாத ரசீதுகளை கொடுத்தல்.
7. ஆடைகளில் பாதிப்புகள் இருந்தால் மாற்றித்தர மறுத்தல்.
8. சுருங்குதல், வண்ணம், அளவு சம்பந்தமான தகவல்களை விவரமாக கொடுக்காமல் இருத்தல்.
9. "விற்பனை செய்த பொருட்கள் மாற்றத்தக்கதல்ல அல்லது திரும்ப பெறப்பட மாட்டாது" என்று கடை வாசலில் எழுதி நுகர்வோர் விற்பனையாளர்களை அணுகுவதை தடுத்தல்.

மேலே குறிப்பிட்டுள்ளவைகளால் நீங்கள் பாதிக்கப்பட்டால் உடனடியாக விற்பனையாளர் அல்லது தயாரிப்பாளரின் கவனத்திற்கு புகார் கடிதம் மூலம் பிரச்சனையை கொண்டு செல்ல வேண்டும்.



## தங்கம் - முதலீடு

ஆபரணமாக மட்டும் இல்லாமல், அவசர தேவைக்கு உதவும் முதலீடாகவும் தங்கம் விளங்குகிறது. எனவே, தங்க நகை வாங்கும்போது கவனிக்க வேண்டிய சில முக்கியமான விஷயங்கள்:

- தங்கத்தில் தரத்தை நிர்ணயிக்கும் 'Hall Mark' முத்திரை.
- விற்பவரின் முத்திரை.
- கல் பதித்த நகைகள் வாங்கும்போது, கற்களின் எடை குறித்த விவரங்கள் அடங்கிய ரசீது.
- நகை வாங்கியதற்கான ரசீது மற்றும் தரச் சான்றிதழ்.

## கிரெடிட் கார்டு

'கிரெடிட் கார்டு' - அதாவது கடன் அட்டையினை பயன்படுத்தி பொருட்களை வாங்குவது இப்பொழுது பெருகிவிட்டது. இதனை பயன்படுத்துவது எளிது மற்றும் பாதுகாப்பானது என்றாலும், இதனால் பல பிரச்சனைகளை சந்திக்க வேண்டிய சூழ்நிலை மக்களுக்கு ஏற்படுகிறது. அவற்றுள் சில:



- அவசியமில்லாததை வாங்கி காடினை தேய்த்து கடனில் சிக்கிக் கொள்ளுதல்.
- ரகசிய எண் (PIN NUMBER) மற்றவர்க்கு தெரிந்து விடுதல்.
- கார்டை தொலைத்து விடுதல்.

இந்த பிரச்சனைகள் ஏற்படாமல் இருக்க மக்கள் கவனமாக கடன் அட்டைகளை பயன்படுத்துவது அவசியம்.

- ❖ பலதரப்பட்ட சலுகைகள் அறிவிக்கப்பட்டு, பல வகையான கடன் அட்டைகள் வழங்கப்படுகின்றன. நாம் சலுகைகளுக்கு ஆசைப்பட்டு இவற்றினை தேர்ந்தெடுக்காமல், நம் தேவைக்கேற்ப கடன் அட்டையினை தேர்வு செய்ய வேண்டும்.
- ❖ வட்டி விகிதம், சேவை கட்டண விவரங்கள், சலுகை கால அளவு ஆகிய தகவல்களைத் தெளிவாக அறிந்திருக்க வேண்டும்.
- ❖ எக்காரணம் கொண்டும் ரகசிய எண்ணை யாரிடமும் கூறக்கூடாது.

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !



- ❖ கார்க்டை பயன்படுத்தும்போது மறவாமல் அதற்கான ரசீதை பெற்றுக் கொள்ள வேண்டும்.
- ❖ கார்க்டு தொலைந்து போனால் சம்பந்தப்பட்ட வங்கிக்கு தொலைபேசி மூலமாகவோ அல்லது நேரடியாகவோ உடனே தெரிவித்து, கார்க்டை முடக்கிவிட வேண்டும்.
- ❖ கடன் அட்டையை பயன்படுத்திய பிறகு, குறிப்பிட்ட சலுகை காலத்திற்குள் முழு பணத்தையும் செலுத்தி விடுவது நல்லது. ஏனெனில் சலுகை காலம் முடிந்தபின், அதிக வட்டி வசூலிக்கப்படுகிறது.
- ❖ மொத்த கடன் தொகையில் குறிப்பிட்ட அளவு பணத்தை திருப்பிக் கொடுத்தாலும், மீதம் இருக்கும் பணத்திற்கு வட்டி கணக்கிடப்படுகிறது. இச்சமயத்தில் மேலும், கார்க்டினை உபயோகித்தால், வட்டி அதிகரித்து நம்மை கடனாளியாக்கிவிடும் என்பதை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஆதலால், ஏற்கனவே உள்ள கடன் தொகையை முழுவதும் செலுத்தாமல் மீண்டும் கார்க்டினை பயன்படுத்தக்கூடாது என்ற லட்சியத்தோடு செயல்படுங்கள்.

## பயிற்சி

மேற்கூறிய சேவைகளில் வரும் குறைபாடுகள் மற்றும் தீர்வுகள் என்ற தலைப்பில் நுகர்வோர் குழு மற்றும் நிபுணர்களை அழைத்து சொற்பொழிவு ஆற்றாதல்.

## பிரிவு - IV

### நுகர்வோரும் விளம்பரங்களும்

#### நோக்கம்

1. வியாபார ரீதியான தூண்டுதல்களினால் ஏற்படும் தீமைகளை பற்றி புரிய வைத்தல்.
2. போலியான விளம்பரங்களை இனம் கண்டு கொள்ள வைத்தல்.
3. விளம்பரங்கள், விருப்பங்களை எப்படி தேவைகளாக மாற்றுகின்றன என்பதனை உணர வைத்தல்.

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## முகவுரை

பொருள்களை உற்பத்தி செய்பவர்கள் மற்றும் சேவை அளிப்பவர்களுடைய பொருள்கள் மற்றும் சேவைகள் பற்றிய தகவல்கள் நுகர்வோர்களிடையே சென்றடைய விளம்பரங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதனால் நுகர்வோர்களுக்கு பொருள்கள் அல்லது சேவைகளை தேர்ந்தெடுக்கும் வாய்ப்பு அளிக்க முடிகிறது. இன்றைய பெரும் வணிக நிறுவனங்கள், மக்களை ஈர்க்கும் வண்ணம் விளம்பரப்படுத்துவதை வியாபாரத்தின் ஒரு முக்கிய பகுதியாக கவனத்தில் கொண்டு விளம்பர யுக்தியை விரிவாக்கி வருகின்றன.



விளம்பரங்களைப் பார்த்த குடும்பத்திற்கு தேவையான பொருள்களை வாங்குவதில், முக்கியமாக உணவு, சோப்புகள், பல்பொடி மற்றும் ஷாம்புகள் தேர்ந்தெடுப்பது வளர்ந்துக் கொண்டு வருகிறது. விளம்பரங்கள் சமூக நடைமுறைகளை உருமாற்றி, மக்கள் தமக்கு தேவையில்லாத பொருள்களை அடிக்கடி வாங்க தூண்டுகின்றது. கவர்ச்சி விளம்பரங்களால் நீண்ட நாள் பயன்பாடு இல்லாத பொருள்களை அனாவசியமாக மக்கள் வாங்குமாறு தூண்டிவிடப்படுகிறார்கள்.



## பெரும்பான்மையான விளம்பரங்கள்

- தவறான தகவல்களை அளிப்பது - (உதாரணம்) மீண்டும் முடி வளரும் அல்லது ஆரோக்கியமான உணவு அல்லது அதிக சக்திவாய்ந்தவை அல்லது நன்றாக சுத்தம் செய்யப்பட்டவை.
- பொருள்களை பற்றி முழுமையாக விவரிக்காமை
- தவறான வகையில் ஒப்பிடுதல்



- மிக விலை உயர்ந்த மற்றொரு பொருளை வாங்க தூண்டும் வகையில் உள்ள விளம்பரங்கள்
- மிகவும் மிகைப்படக்கூறுதல் - உதாரணம் - '110%' அல்லது "வைட்டமின்கள் நிறைந்துள்ளது" அல்லது "24 மணி நேர பாதுகாப்பு"

நாம் ஒரு பொருளை வாங்கும் பொழுதோ அல்லது மாற்றிக் கொள்ளும் பொழுதோ அறிவிக்கப்படும் பரிசு விளம்பரங்கள் குறித்து கவனமுடன் தெரிந்துக் கொள்ள வேண்டும்.

**பரிசு பொருட்களுக்காக தரமற்ற அல்லது தேவையற்ற பொருட்களை வாங்குதல் கூடாது.**

### பயிற்சிகள்

- தொலைக்காட்சியில் வரும் விளம்பரத்தை மாதிரியாக எடுத்துக்கொண்டு விளம்பரத்தில் வரும் தகவல்கள் உண்மையானவையா என்று கண்டு கொள்ளுதல்.
- இரண்டு குழுவாக பிரிந்து ஒரு குழு விளம்பர தயாரிப்பாளரின் கண்ணோட்டத்தில் மற்றொரு குழு விளம்பரங்களின் மூலம் நுகர்வோர் என்ன தெரிந்து கொள்ளுகிறார்கள் என்பதை பற்றியும் வாதம் செய்தல்.
- ஒரு உணவு பொருளின் தயாரிப்பாளராக அவர்களை நுகர்வோர்களுக்கான உண்மையான மாதிரி விளம்பரத்தை தயாரிக்க செய்தல்.
- விளம்பரங்கள் விருப்பங்களை தேவைகளாக எப்படி மாற்றி மக்களை நம்ப வைக்கின்றது என்பது பற்றி கலந்துரையாட செய்தல்.
- நுகர்வோர் குழு மற்றும் நிபுணர்களை அழைத்து 'வியாபார ரீதியாக தேவைகளை அதிகரித்தல்' என்ற தலைப்பில் சொற்பொழிவு ஆற்றுதல்.



அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

## பிரிவு - V

நுகர்வோரும் சுற்றுச்சூழலும்

நோக்கம்

தங்களைச் சுற்றியுள்ள பிரச்சனைகளாகிய சுற்றுச்சூழல், மாசு, பராமரித்தல் மற்றும் மறுசுழற்சி ஆகியவைகளை பற்றி விழிப்புணர்வு ஏற்படுத்துதல்.

## முகவுரை

மனிதனுடைய அடிப்படை தேவைகளை பூர்த்தி செய்துக் கொள்ள அவனை சார்ந்துள்ள சுற்றுப்புறத்தை தான் அணுகுகிறான். இன்றைய அறிவியல் தொழில் நுட்ப வளர்ச்சியினாலும், உற்பத்தித் திறன் அதிகரிப்பினாலும், நாட்டின் பல்வேறு மூலாதாரங்கள் கட்டுக்கடங்காமல் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன. இதனால் அனைத்து உயிர் வாழ்வுக்கு அடிப்படைபாக இருக்கும் சுற்றுச்சூழல் வெகுவாக அழிக்கப்பட்டும், சிதைக்கப்பட்டும், மாசுபடுத்தப்பட்டும் வருகின்றன. அனைத்து உயிரினங்களும் பலதரப்பட்ட நோய்களால் பாதிக்கப்படுகின்றன.

தாவரம் மற்றும் உயிரினங்களின் உயிர்ப்பு சக்தி, நீர், நிலம், தூய்மையான சுற்றுச்சூழல் ஆகியவை கொண்டே அமைகின்றது. இத்தகு தனித்தன்மை வாய்ந்த சுற்றுச்சூழலை பாதுகாத்தே ஆக வேண்டும். நல்ல சுகாதாரமான சுற்றுச்சூழல் இல்லையேல் உயிர்கள் இல்லை.



பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும்போதும், வாங்கும் பொழுதும் தூய்மையான சுற்றுச்சூழலை கருத்தில் கொண்டு செயல்பட வேண்டும். நுகர்வோராகிய நாம் சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிக்கக் கூடிய பொருள்களை வாங்குவதையும் பயன்படுத்துவதையும் தவிர்க்க வேண்டும். நுகர்வோர்கள் விழிப்புடைய சுற்றுச்சூழல் நண்பனாக இருக்க வேண்டும்.

சுற்றுச்சூழலுக்கு கேடு விளைவிப்பதை அதிக அளவிற்கு குறைக்கும் எந்த ஒரு பொருளையும் சுற்றுப்புறச் சூழல் நண்பன் எனலாம். இது போன்ற பொருட்களுக்கு சுற்றுச்சூழல் மற்றும் வனத்துறை அமைச்சகத்தால் ஒரு குறியீடு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. இந்திய தரநிர்ணய சட்டம் 1986ன் கீழ் இந்த ஈகோ (Eco) முத்திரை அமுல்படுத்தப்பட்டு வருகிறது. ஈகோ முத்திரையுடைய பொருள்களையே நுகர்வோர் பயன்படுத்த வேண்டும்.

## பிளாஸ்டிக்

வாழ்க்கையை சுலபமாகவும் எளிமையாகவும் மாற்றிக் கொள்ள அனைவரும் பிளாஸ்டிக்கை எதிர்பார்க்கும் நிலை ஏற்பட்டுள்ளது. அனைத்து கடைகளிலும் பிளாஸ்டிக் பையின் பயன்பாடு மிக முக்கியத்துவப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. பிளாஸ்டிக்



## அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

பையில் பொருள்களை போட்டுத்தராத கடைக்கு நுகர்வோர் செல்வதை தவிர்க்கின்றனர். பிளாஸ்டிக் பையின் அப்போதைய நன்மையை நினைக்கும் மக்கள் அதனுடைய நிரந்தர தீங்கை பற்றி சிந்திப்பதில்லை.

உபயோகிக்கும் பிளாஸ்டிக் பொருள்களை இரண்டு விதமாக அப்புறப்படுத்துகின்றோம். ஒன்று கீழே போடுவது மற்றொன்று எரித்துவிடுவது. கீழே போடப்படும் பிளாஸ்டிக் பொருட்கள் மண்ணுக்குள் புதைபுமே தவிர சிதைந்து போகாது. இதனால் மழைநீர் நிலத்தடியில் செல்வதை தடை செய்து நிலத்தினுடைய உற்பத்தி தன்மையை நிறுத்திவிடுகிறது. மேலும் பிளாஸ்டிக்கை எரிப்பதினால் அதிலிருந்து வெளிவரும் விஷ வாயுக்கள் காற்றில் கலந்து மாசு படுத்துகிறது. குறிப்பாக PVC பிளாஸ்டிக் பொருட்களை எரிக்கும் பொழுது டையாக்ஸின் என்னும் விஷவாயு வெளியேற்றப்படுகிறது. இதனால் மனிதனின் இனப்பெருக்கத் தன்மை குறைதல், குழந்தைகள் வளர்ச்சியின்மை, அறிவுத் திறன் குன்றுதல் போன்ற பாதிப்புகள் ஏற்படுகின்றன.

மேலும், பிளாஸ்டிக் பொருட்களில் உள்ள இரசாயனங்கள் மனித உடலுக்குள் ஊடுருவும் தன்மையுடையது என்று ஆராய்ச்சி கூறுகின்றது. குறிப்பாக பொட்டலப்படுத்தப்பட்ட உணவு பொருட்களில், பாக்கெட்டுகளிலிருக்கும் இரசாயனங்கள், அடைக்கப்பட்டுள்ள பொருட்களில் இறங்கிவிடுகின்றன. இது போன்ற செயல்கள் மனித நலத்திற்கே பெரும் கேடு விளைவிக்கின்றது.

அனைவருக்கும் ஊறு விளைவிக்க கூடிய பிளாஸ்டிக் நமக்கு வேண்டுமா என்ற கேள்வியை எழுப்புகின்றது. முழுவதுமாக பிளாஸ்டிக் உபயோகத்தை தடுப்பது என்பது கடினம். ஆகையால் மெல்லிய பிளாஸ்டிக் பைகளையும் அதிகம் இரசாயனக் கலவை உள்ள பிளாஸ்டிக் பைகளையும் தவிர்த்தல் நல்லது.

எந்த ஒரு பொருளுக்கும் சந்தையில் வரவேற்பு கூடுதலாக இருந்தால் மட்டுமே அதனுடைய உற்பத்தி திறனும் பெருகும். அதே போலதான் பிளாஸ்டிக் பைகளும், அது சந்தைக்குள் நுழையும் பொழுது நமக்கு அதனுடைய விளைவுகள் பற்றி தெளிவாக தெரியப்படுத்தப்படவில்லை. ஆனால் இன்று தெரிந்தும் அதை பயன்படுத்துகிறோம்.

ஒரு பொருளை நுகர்வோராக இருந்து நம்மை சுற்றியுள்ளவர்களையும் சுற்றுப்புறத்தையும் காப்பாற்ற வேண்டுமானால் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளவைகளை செயல்படுத்த வேண்டும்.

1. முடிந்தவரை பிளாஸ்டிக் பயன்பாட்டை குறைத்தல்.
2. கண்ணாடி/காகிதம்/மூங்கில்/துணி போன்ற மாற்று ஏற்பாடுகளை பற்றி சிந்தித்தல்.
3. உணவு, நீர் ஆனைத்தையும் இரசாயனக் கழிவு ஏற்படுத்தாத பிளாஸ்டிக் பொருட்களில் பாதுகாத்தல்.
4. கடைக்கு செல்லும் பொழுது உங்களிடம் இருக்கும் துணி பைகளை எடுத்து செல்லுதல்.

5. பிளாஸ்டிக் பொம்மைகளை வாங்கித் தருவதை தவிர்த்தல்.
6. மறுத்தல், குறைத்தல், மறுபயன்பாடு, மறுசுழற்சி - ஆகிய நான்கையும் உங்களுடைய அன்றாட வாழ்க்கையில் ஒரு அங்கமாக சேர்த்துக் கொள்ள முற்படுதல்.



## திடக்கழிவுகள்



வீடுகள் மற்றும் வியாபார ரீதியாக ஏற்படக்கூடிய அனைத்து கழிவுகளையும் திடக்கழிவு எனலாம். இந்த திடக்கழிவை மக்கும் தன்மையுடையவை மற்றும் மக்கும் தன்மையற்றவை என்று இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கலாம். காய்கறி, பழத்தோல்கள், உணவு, அழுகிய பழங்கள் மற்றும் தாவரங்கள் போன்றவை மக்கும் தன்மையுடையவை. பிளாஸ்டிக், கண்ணாடி, உலோகப் பொருள் போன்றவை மக்கும் தன்மையற்றவை.

பெரும்பாலும், அனைத்து கழிவுகளும் மாநகராட்சியால் அமைக்கப்பட்டுள்ள குப்பை தொட்டிகளிலும் அதனை சுற்றியுள்ள இடங்களிலும் போடப்படுகின்றன. போடப்படும் கழிவுகளை மாநகராட்சி சேகரித்து கொண்டு போய் அதனுடைய குப்பை கிடங்கில் அழிக்கின்றது.

குப்பைகளை திறந்தவெளியில் போடுவதாலும், எரிப்பதாலும் பல்வேறு வகையான பாதிப்புகளால் மனிதன், மிருகங்கள் மற்றும் சுற்றுப்புறம் பாதிக்கப்படுகின்றன. பிளாஸ்டிக் போன்ற பலவகை பொருட்களும் கலந்திருக்கும் குப்பைகளை திறந்தவெளியில் எரிக்கும் பொழுது பாதிக்கக் கூடிய நச்சு வாயுக்கள் வெளிப்படுகின்றன. குப்பைகளை திறந்தவெளியில் போடுவதால் நோய் கிருமிகள் உருவாகவும், தீங்கு விளைவிக்கக்கூடிய பொருட்களின் நச்சுத்தன்மை வெளிப்படவும் மற்றும் நிலத்தடி நீர் பாதிப்படையவும் செய்கின்றது.

ஆக திடக்கழிவுகளை சரியான முறையில் அப்புறப்படுத்துதலிடில் அதிக பாதிப்புக்கு உட்படுத்தப்படுகின்றோம். திடக்கழிவுகளை அகற்ற பல்வேறு நடவடிக்கைகளை பயன்படுத்தலாம். அவைகளில் சில

1. கம்போஸ்டிங் (Composting)
2. மறுசுழற்சி (recycling)

அறிந்து கொள்வீர் ! அறிய வைப்பீர் !

நாம் அனைவரும் குப்பைகளை அகற்றுவதில் அதிக கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

திடக்கழிவுகளை அகற்றுவதில் நுகர்வோரின் பங்கு

1. குப்பைகளை பிரித்தெடுத்து அதற்கேற்றவாறு அகற்றுதல்.
2. மக்கும் தன்மையுடைய கழிவுகளை உரமாக்குதல்.
3. மற்ற கழிவுகளை கவனமாக அப்புறப்படுத்தல்.
4. கழிவுகளை எரிப்பதை தவிர்த்தல்.
5. அங்காடிக்கு செல்லுகையில் துணி பைகளை உபயோகித்தல்.



உலகச் சுற்றுப்புற சூழல் தினம்

பயிற்சிகள்

- சுற்றுப்புற சூழல் பாதிப்பினைப் பற்றி கலந்துரையாடல்.
- வீட்டிலேயே மக்கும் தன்மை / மக்காத தன்மை உள்ள குப்பைகளை பிரித்து அப்புறப்படுத்த செய்தல்.
- சுற்றுப்புற தூய்மை என்ற தலைப்பில் நுகர்வோர் குழு மற்றும் நிபுணர்களை சொற்பொழிவாற்றச் செய்தல்.
- உலக சுற்றுப்புற சூழல் தினம் கொண்டாடுதல்.